

令和8年度 コーポレート・マスタリーゼミ

企業価値を高め

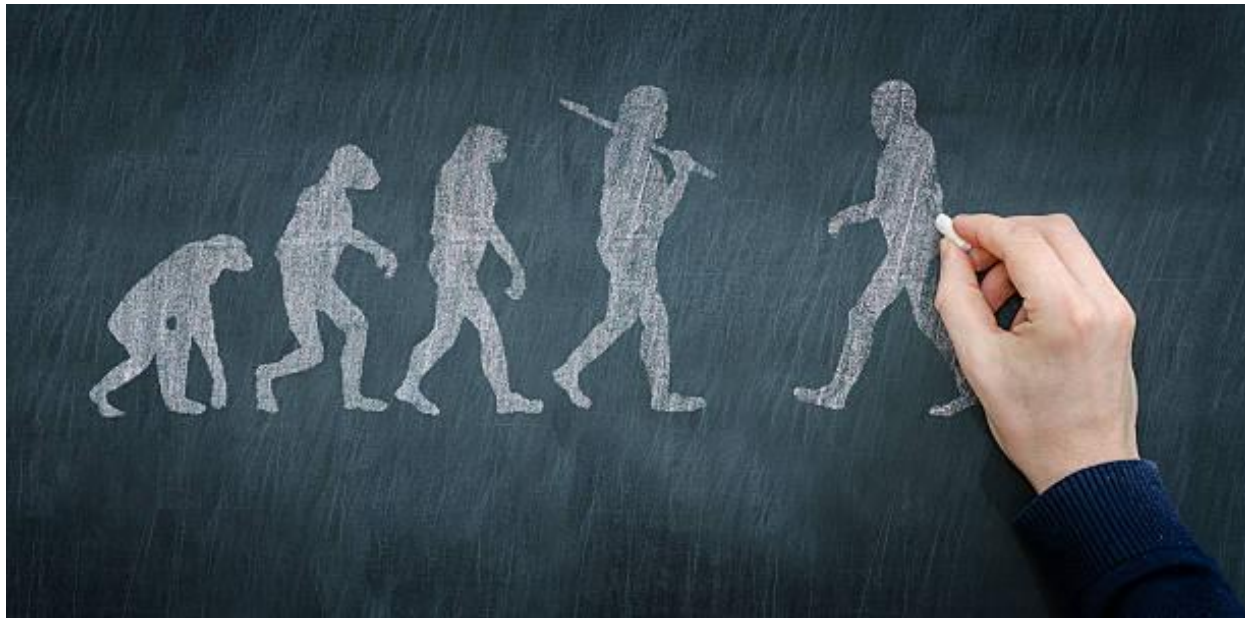
進化する

選ばれ続ける企業で 在り続ける



“時代に耐えうる制度”でなければ意味がない

Own Evolution



会社は、経営陣が進化した分だけ進む。



視点が増えると、会社の形が見えてくる。



経営を止める課題を整理する

採用・労務・法務・財務・ブランド。
経営者が直面する根本課題を見える化し、学びと実践を通じて解決への道を描きます。



進化を支える多角的な視点

制度設計、財務戦略、組織づくり、ブランド構築などを横断的に扱い、経営者が次の一手を打てる力を養います。必要に応じて、ゼミ外の専門領域も柔軟に取り入れ、解決の幅を広げます。



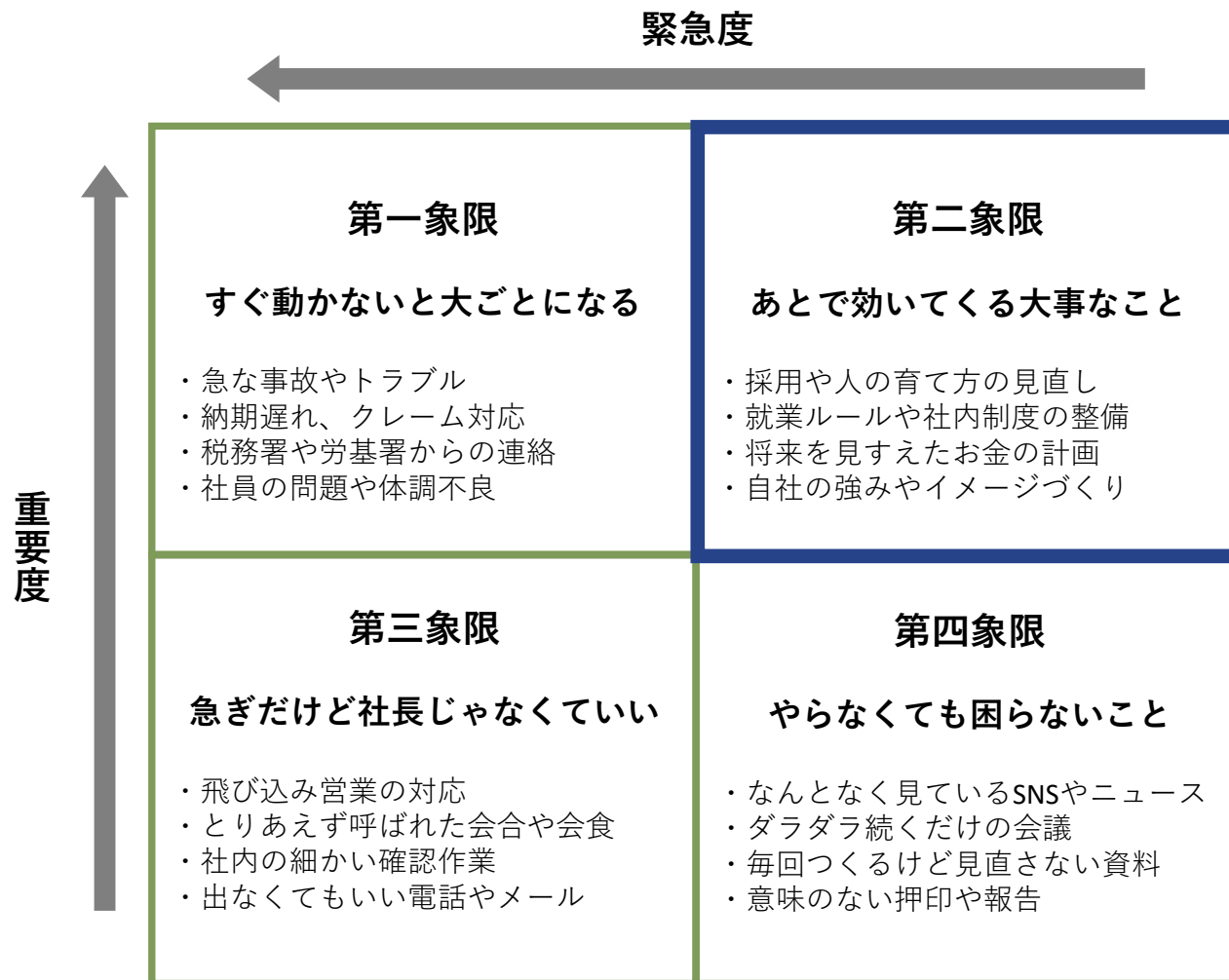
永続企業のための基盤づくり

従業員が安心し、経営者が前進できる職場と制度を整備。モチベーションと生産性を高め、会社が「選ばれ続ける存在」になることを支援します。



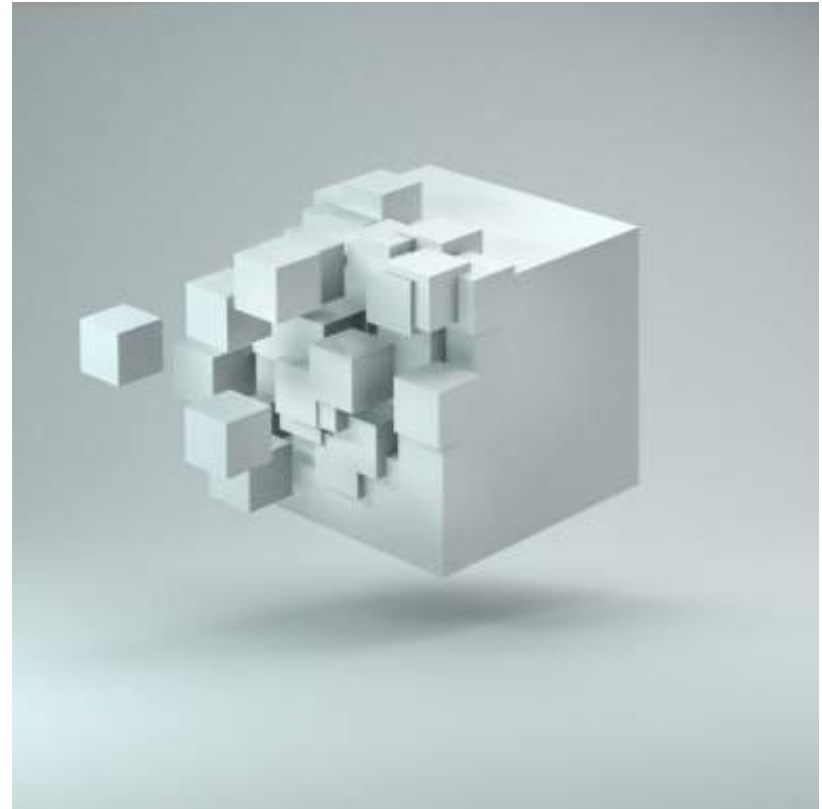
制度設計を軸に、実務と現場を一体で整える。

アイゼンハワーのマトリクス領域



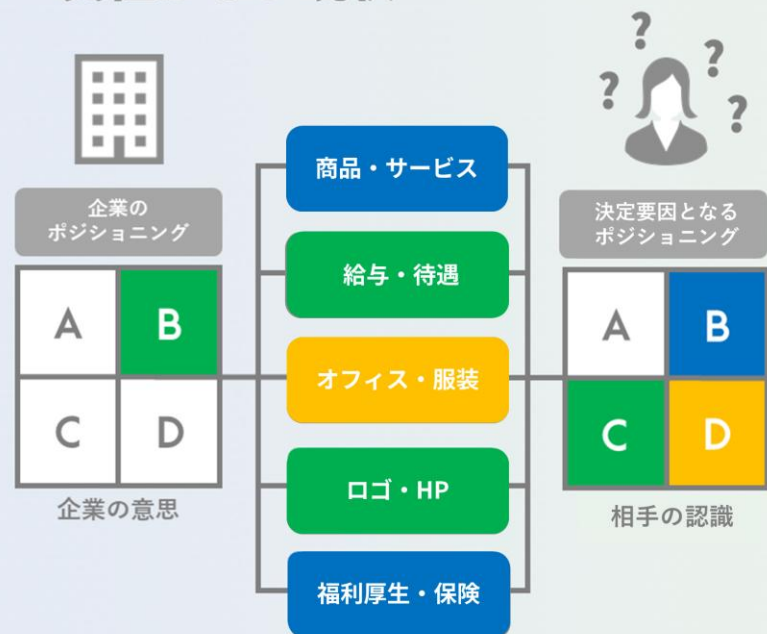
“重要なこと”と、“今すぐやるべきこと”は、別にある。

3D&Action

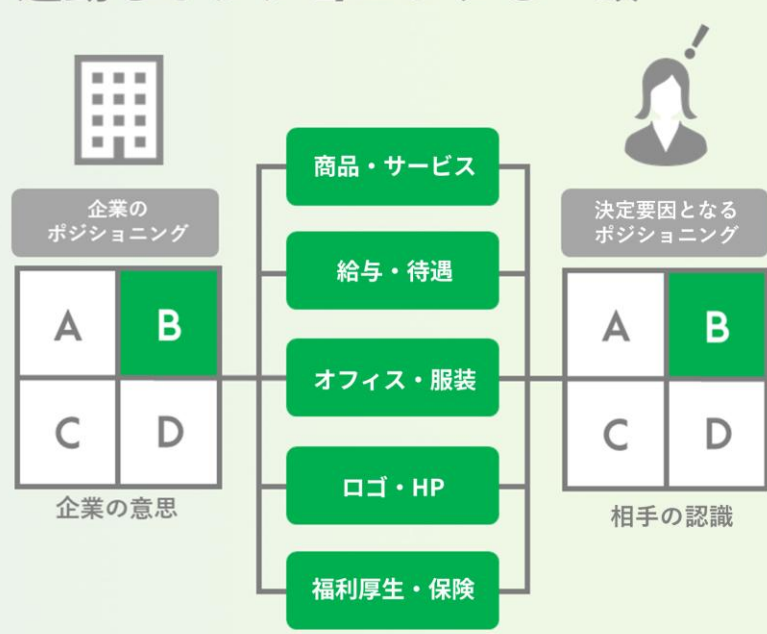


点を紡げば、立体になる。——構造が見えると、経営は動き出す。

ブランドタッチポイントに一貫性がない現状



ブランドタッチポイントが連動しポジショニングも一致



伝わっていなければ、それは存在していないのと同じ。

For those who build companies.

会社を築く人たちのために

- A practical program to solve the challenges that stop growth
労務・法務・財務・採用・ブランド戦略の視点から、現場で使える仕組みを提供
- Designing systems tailored to corporate risks
労務リスク・コンプライアンス・財務基盤を整理し、実行可能な方策へ
- Financial strategies using insurance framework
金融・税務・保険を活用し、利益を守りながら将来投資につなげる仕組みを構築
- Building organizations where people gather and grow
福利厚生や評価制度、役員保障などを通じて「選ばれる会社」を設計
- Sharing perspectives for sustainable company continuity
“創業守成”の視点で、会社の未来を見据えた思考と実践を共有

* This document is based on the lecturer's professional experience and personal views, and is not intended as a solicitation for any specific company, service, or product.本資料は講師個人の経験と知見に基づき整理したゼミ内容の紹介であり、特定の企業・サービス・商品の募集や勧誘を目的とするものではありません。